

УТВЕРЖДЕНО
Решением Совета директоров
ОАО «Зарубежнефть»
«22» ноября 2011 года,
Протокол № 55

Председатель Совета директоров
ОАО «Зарубежнефть»

Н.П. Токарев



ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения закупочной деятельности
в электронном виде в ОАО «Зарубежнефть»

г. Москва
2011 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
II. ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА СИСТЕМЫ	4
III. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН В ПРОЦЕДУРАХ ЗАКУПОК	5
IV. СПОСОБЫ ЗАКУПОК	8
V. ОБЩИЙ ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУР ЗАКУПОК	9
VI. ПРОЦЕДУРЫ ЗАКУПОК	10
VII. РАЗРЕШЕНИЕ РАЗНОГЛАСИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПРОВЕДЕНИЕМ ЗАКУПОК	13
VIII. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУР ЭЛЕКТРОННОГО АУКЦИОНА	13
IX. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУР ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ	16

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о закупочной деятельности (далее – Положение) Открытого акционерного общества ОАО «Зарубежнефть» (далее – Общество) определяет порядок проведения процедур в электронном виде на электронной торговой площадке в объеме не менее чем от десяти до двадцати процентов общего годового объема закупок, входящих в Перечень товаров, работ и услуг, приобретаемых с использованием электронной торговой площадки, в том числе в виде электронных аукционов (Приложение №1), для нужд Общества с целью обеспечения эффективной закупочной деятельности.

1.2. Основной целью закупочной деятельности с использованием электронной торговой площадки является своевременное и полное обеспечение потребностей Общества в товарах, работах и услугах требуемого качества с оптимальными условиями её предоставления, обеспечение информационной открытости закупок товаров, работ и услуг, а также недопущения дискриминации и необоснованных ограничений количества участников закупок.

1.3. Настоящее Положение применяется, если стоимость поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг свыше 1 000 000 рублей и/или 35 000 долл. США (иной иностранной валюте, в размере, эквивалентном 35 000 долл. США).

1.4. Перечень товаров, работ и услуг, приобретаемых с использованием электронной торговой площадки, в том числе в виде электронных аукционов, определен Приложением №1, но не ограничен им.

1.5. Участник закупочной деятельности признает настоящее Положение полностью, без изъятий, безусловно и безоговорочно, и присоединяется к нему.

1.6. Участник несет ответственность за неисполнение настоящего Положения, повлекшее за собой нарушение законных прав Оператора информационно-аналитической и торгово-операционной Системы (далее – Система) и/или других предприятий-участников Системы.

1.7. Настоящее Положение разработано в соответствии с Единым регламентом В2В-системы «О порядке проведения и участия в процедурах закупок продукции на Торговой площадке Системы» (<http://www.b2b-center.ru/rules/>) и иными внутренними документами ОАО «Зарубежнефть» и применяется согласно указанным документам.

1.8. Термины и определения используются в настоящем Положении в соответствии с Глоссарием терминов В2В-системы (<http://www.b2b-center.ru/rules/>).

II. ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА СИСТЕМЫ

2.1. Торговая площадка Системы работает на основе договора с Заказчиками, организаторами закупок и поставщиками. Договор должен предусматривать ответственность сторон за принятые решения и направленные друг другу сведения и документы.

2.2. На Торговой площадке Системы применяется средство криптографической защиты информации (СКЗИ), обеспечивающее реализацию функций электронной подписи (ЭП). ЭП используется для идентификации Заказчиков, организаторов закупок и поставщиков, для защиты информации от несанкционированного доступа, для подтверждения авторства, подлинности и целостности электронных документов (извещение, конкурсная документация, конкурсная заявка, цены для переторжки и проч.), используемых на Торговой площадке Системы, а также для разрешения конфликтных ситуаций.

2.3. Принципы взаимодействия пользователей Системы, порядок применения ЭП в Системе, соответствующие термины и определения, а также правовые условия, при соблюдении которых ЭП в электронном документе признается равнозначной собственноручной, описаны в Регламенте организации электронного документооборота и применения электронной цифровой подписи (<http://www.b2b-center.ru/rules/>).

2.4. Торговая площадка Системы предусматривает возможность использования электронной системы оплаты в рамках заключенных договоров.

Подсистема электронных платежей (Расчетная система) работает с использованием ЭП для авторизации и идентификации пользователей.

III. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН В ПРОЦЕДУРАХ ЗАКУПОК

3.1. Права и обязанности организатора закупки (заказчика):

3.1.1. Организатор закупки вправе отказаться от проведения процедуры закупок после ее объявления в любое время, если иное прямо не указано в закупочной документации.

3.1.2. Организатор закупки вправе продлить срок подачи заявок на участие в процедуре с учетом истечения первоначально объявленного срока.

3.1.3. Организатор закупки вправе устанавливать требования к участникам процедур закупки, закупаемой продукции, условиям ее поставки и определить необходимые документы, подтверждающие (декларирующие) соответствие этим требованиям.

3.1.4. Организатор закупки обязан провести надлежащую обработку процедуры, действующей на Торговой площадке, до момента её переноса в Архив.

3.1.5. Иные права и обязанности организатора закупки устанавливаются закупочной документацией, размещаемой в Системе в электронной форме.

3.2. Права и обязанности участника закупки:

3.2.1. Заявку на участие в открытых процедурах на Торговой площадке Системы вправе подать любой поставщик, являющийся Участником Системы.

3.2.2. В закрытых процедурах вправе принять участие только те поставщики, которые приглашены персонально организатором процедуры.

3.2.3. Участник любых процедур, проводимых в Системе, имеет право:

3.2.3.1. Получать через Торговую площадку Системы от организатора закупки исчерпывающую информацию по условиям и порядку проведения закупок (за исключением информации, носящей конфиденциальный характер)

3.2.3.2. С использованием функционала Системы изменять и дополнять свою заявку вплоть до срока вскрытия конвертов.

3.2.3.3. Обращаться к организатору закупки по электронной почте Системы с вопросами о разъяснении закупочной документации, при этом вся такая переписка носит официальный характер и является перепиской не между пользователями – физическими лицами, а между организациями – Участниками Системы со всеми юридически значимыми последствиями, вытекающими из правоотношений юридических лиц. Ответственность за надлежащее использование данного функционала лежит на организаторе закупки. Запрос разъяснений проводится в Системе только до срока вскрытия конвертов.

3.2.3.4. Получать от организатора закупки краткую информацию о причинах отклонения или проигрыша своей заявки. При этом Участник не вправе требовать предоставления сведений о лицах, принимавших те или иные решения.

3.3. В случае заключения участниками Системы сделки на основании размещенной на Площадке информации, каждый из участников Системы несет ответственность по сделке в соответствии с действующим законодательством.

3.4. Иные права и обязанности участников устанавливаются закупочной документацией.

3.5. Объем прав и обязанностей, возникающих у победителя процедуры (обычно – право на заключение договора), должен быть четко оговорен в закупочной документации, размещаемой организатором процедуры на Торговой площадке Системы в электронной форме. При этом победитель процедуры должен руководствоваться следующим:

3.5.1. При проведении запроса предложений победитель получает право на заключение договора, но у организатора закупки отсутствует обязанность делать это (возможен отказ от закупки и заключения договора с победителем).

3.5.2. Если в результате процедуры возникает не непосредственное право на заключение договора, а иное право, порядок его реализации должен быть

указан в закупочной документации, размещаемой организатором процедуры на Торговой площадке Системы в электронной форме, максимально подробно.

3.6. Требования к участникам закупок:

3.6.1. Участник закупки должен быть пользователем, зарегистрированным в Системе в качестве юридического лица или предпринимателя без образования юридического лица в установленном порядке и обладающим правами Участника Системы.

3.6.2. Участник должен составлять ценовую заявку, предложение по форме, установленной в предоставленной ему закупочной документации. В Системе направление заявки организатору закупки производится в момент загрузки файла(ов) заявки на Торговую площадку. Это означает, что участник принимает все условия заказчика (организатора закупки), в том числе соглашается исполнять обязанности участника.

3.6.3. Иные требования к участникам закупок устанавливаются закупочной документацией, которая подгружается в Систему организатором в электронной форме.

3.6.4. Зарегистрированный пользователь предприятия-участника Системы обязан выполнять действия, предписанные настоящим Положением.

3.6.5. Зарегистрированный пользователь предприятия-участника Системы обязуется ставить в известность руководство предприятия о любых обстоятельствах, которые не позволяют проводить или участвовать в процедурах закупки в Системе в соответствии с нормами данного Положения.

3.6.6. Зарегистрированный пользователь предприятия-участника Системы вправе:

3.6.6.1. Исходя из накопленного опыта организации и проведения закупок в Системе, рекомендовать руководству внести изменения в документы, регламентирующие проведение или участие в закупочных процедурах.

3.6.6.2. Повышать свою квалификацию работы в Системе в области закупочной деятельности самостоятельно либо, при наличии возможности, – на специализированных курсах.

3.6.7. На зарегистрированного пользователя предприятия-участника Системы возлагается персональная ответственность за исполнение действий, связанных с участием и проведением процедуры закупки в соответствии с настоящим Положением.

3.6.8. Предприятие-участник системы должно обеспечить соблюдение зарегистрированным пользователем норм настоящего Положения при совершении им действий, связанных с участием и проведением процедуры закупки.

IV. СПОСОБЫ ЗАКУПОК

4.1. Настоящим Положением предусмотрены следующие способы закупок, проводимых на Торговой площадке Системы:

- электронный аукцион;
- запрос предложений.

4.2. Электронный аукцион

4.2.1. В части возможного круга участников в Системе аукцион является открытой процедурой.

4.2.2. В части числа этапов в Системе аукцион является одноэтапным.

4.2.3. Процедура аукциона не допускает возможность подачи альтернативных предложений.

4.2.4. Единственным оценочным критерием для выбора победителя аукциона выступает минимальная (при закупках) или максимальная (при продажах) цена предложения.

4.3. Запрос предложений

4.3.1. В части возможного круга участников – в Системе возможно проведение как открытых, так и закрытых запросов предложений, при этом

закрытые запросы предложений могут проводиться только по итогам конкурса на право заключения рамочного соглашения.

4.3.2. В части числа этапов – в Системе запрос предложений может быть одно- и двухэтапным.

4.3.3. Процедура запроса предложений допускает возможность подачи альтернативных предложений.

4.3.4. В части наличия процедуры предварительного квалификационного отбора – в Системе запрос предложений проводится без проведения предварительного квалификационного отбора.

V. ОБЩИЙ ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУР ЗАКУПОК

5.1. Необходимым условием для работы с процедурами закупок (организации процедуры или участия в ней) является получение доступа к Торговой площадке Системы, который предоставляется предприятиям – Участникам на основании подписанного договора с Оператором Системы.

5.2. Все действия, выполненные в Системе пользователем, указавшим правильные имя (логин) и пароль (по которому Система его идентифицирует), считаются произведёнными от имени того предприятия – Участника, которому были предоставлены эти имя (логин) и пароль. За все действия своего пользователя всю ответственность в Системе и перед другими Участниками Системы несет само предприятие – Участник.

5.3. Предприятие – Участник имеет право работать с процедурами на Торговой площадке (организовывать, проводить процедуру или принимать участие в ней), в соответствии с правилами и регламентами, действующими в Системе.

5.4. В Системе установлено обязательное применение электронно-цифровой подписи (ЭП) Участниками Системы.

VI. ПРОЦЕДУРЫ ЗАКУПОК

6.1. Общие элементы процедур закупок

6.1.1. Организатор процедуры в ходе ее подготовки в Системе указывает:

6.1.1.1. Требования к закупаемой продукции, в том числе при необходимости – начальную стоимость закупки (предельную цену).

6.1.1.2. Требования к участникам.

6.1.1.3. Требования к условиям договора, заключаемого по результатам процедуры закупки, или проект договора.

6.1.1.4. Требования к составу и оформлению заявок.

6.1.1.5. Информацию о подтверждении соответствия закупаемой продукции (а также процессов ее производства, хранения, перевозки и др.) предъявляемым к ним со стороны Заказчика требованиям, требования наличия сертификатов или иных документов, не противоречащих законодательству.

6.1.1.6. Порядок оценки и ранжирования заявок по степени их предпочтительности для заказчика и определения победителя.

6.1.2. Начало процедур любой закупки официально объявляется в Системе в момент нажатия организатором соответствующей кнопки («Объявить...», «Начать...»).

6.1.3. Закупочная документация доступна в Системе поставщикам с момента выхода документа, объявляющего о начале процедур и отправки заявки на участие в процедуре. При открытых процедурах закупочная документация выдается в Системе любому поставщику через Торговую площадку Системы после того, как поставщик подтвердит свое намерение участвовать в процедуре. При закрытых процедурах — исключительно приглашенным поставщикам.

6.2. Состав процедур.

6.2.1. В данном разделе описывается общая последовательность действий при проведении процедур в Системе.

6.2.2. Подробное описание работы пользователя с интерфейсом Системы приведено в Инструкции пользователя Системы.

6.3. *Электронный аукцион* проводится в Системе в следующей последовательности:

6.3.1. Предварительное уведомление об аукционе через раздел «Публикации о торгах» Системы (при необходимости).

6.3.2. Разработка закупочной документации (вне Системы), ее утверждение.

6.3.3. Ввод в Систему информации, необходимой для уведомления о проведении аукциона, и её сохранение на аукционной доске.

6.3.4. Публикация уведомления о проведении аукциона на Торговой площадке в Системе – претенденты на участие получают доступ к аукционной доске.

6.3.5. Предоставление закупочной документации участникам на аукционной доске.

6.3.6. Разъяснение положений закупочной документации.

6.3.7. Получение ценовых предложений от участников процедуры через аукционную доску.

6.3.8. Автоматическое сопоставление ценовых предложений участников по ценовому значению предложений.

6.3.9. Автоматическое определение наилучшего ценового предложения.

6.3.10. Подписание договора с этим участником (вне Системы).

6.3.11. Оформление отчета о проведении закупки.

6.4. *Запрос предложений* проводится в Системе следующей последовательности:

6.4.1. Предварительное уведомление о запросе через раздел «Публикации о торгах» Системы (при необходимости).

6.4.2. Разработка закупочной документации (вне Системы), ее утверждение.

6.4.3. Разработка документации предварительного этапа (в случае двухэтапной процедуры) (вне Системы), ее утверждение.

6.4.4. Ввод в Систему информации, необходимой для уведомления о проведении запроса, и её сохранение на запросной (котировочной) доске.

6.4.5. Публикация уведомления о проведении запроса на Торговой площадке в Системе – претенденты на участие получают доступ к запросной (котировочной) доске.

6.4.6. Предоставление закупочной документации предварительного этапа участникам на запросной (котировочной) доске; разъяснение положений закупочной документации предварительного этапа (в случае двухэтапной процедуры).

6.4.7. Получение предложений предварительного этапа от участников процедуры через запросную (котировочную) доску (в случае двухэтапной процедуры).

6.4.8. Предоставление закупочной документации участникам на запросной (котировочной) доске; разъяснение положений закупочной документации.

6.4.9. Получение предложений от участников процедуры через запросную (котировочную) доску.

6.4.10. Получение альтернативных предложений от участников процедуры через запросную (котировочную) доску.

6.4.11. В части запроса предложений: изучение предложений, альтернативных предложений (при их наличии).

6.4.12. Подача окончательных предложений участниками процедуры (в Системе через редактирование файла (ов) предложений) (при необходимости).

6.4.13. Сопоставление и оценка предложений, альтернативных предложений.

6.4.14. Выбор наилучшего предложения, оформление Протокола оценки заявок и выбора победителя и подписание договора (при необходимости).

6.4.15. Рассылка уведомлений о завершении процедуры.

6.4.16. Оформление отчета о проведении закупки.

VII. РАЗРЕШЕНИЕ РАЗНОГЛАСИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПРОВЕДЕНИЕМ ЗАКУПОК

7.1. Споры между участниками и организаторами закупок, проведенных в Системе в соответствии с настоящим Положением и действующими инструкциями пользователя Системы могут рассматриваться в порядке, предусмотренном в Системе.

7.2. Нормы настоящего Положения не могут рассматриваться как какое-либо ограничение права обращения организаторов и участников процедур закупок (поставщиков) в суд.

7.3. Участники процедур имеют возможность урегулировать возникшие разногласия в досудебном порядке при участии Комиссии по рассмотрению разногласий участников конкурсных процедур Ассоциации содействия развитию системы конкурсных закупок.

VIII. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУР ЭЛЕКТРОННОГО АУКЦИОНА

8.1. В Системе процедура электронного аукциона является однолотовой.

8.1.1. Принципы предложения цены.

8.1.1.1. Процедура аукциона проводится в режиме оферты. Организатор, начиная аукцион, обращается через Систему ко всем ее участникам со своей офертой приобрести или продать Продукцию. Участники процедуры, желающие соответственно продать или приобрести Продукцию, называют свою твердую цену, за которую они готовы продать или приобрести Продукцию, указанную в лоте.

8.1.1.2. В аукционе, организатором которого выступает предприятие-покупатель (аукцион покупателя), процедура проводится по принципу обратного аукциона – это означает, что участники аукциона делают ставки,

понижая цены, т.е. предлагают организатору купить у них Продукцию по более низкой цене, и каждая последующая ставка должна быть меньше предыдущей.

8.1.1.3. Победителем аукциона покупателя признается участник-продавец, предложивший наименьшую цену.

8.1.1.4. В аукционе, организатором которого выступает предприятие-продавец (аукцион продавца), процедура проводится по принципу прямого аукциона – это означает, что участники аукциона делают ставки на повышение цены, т.е. предлагают организатору продать им Продукцию по более высокой цене, и каждая последующая ставка должна быть больше предыдущей.

8.1.1.5. Победителем аукциона продавца признается участник-покупатель, предложивший наибольшую цену.

8.1.1.6. В Системе каждый участник аукциона имеет возможность предоставить несколько последовательных предложений цены (ставок) в рамках одной процедуры. Данные ценовые заявки (предложения цены) вскрываются и оглашаются (становятся доступными для ознакомления организатору и другим участникам для принятия решения о новом предложении цены) немедленно по их поступлении в автоматическом режиме.

8.1.1.7. Организатор торгов не имеет возможности делать ставки по процедуре, которую он сам организовал.

8.1.1.8. Участник аукциона не имеет возможности делать две и более ставок подряд (друг за другом). Это означает, что если данный участник сделал ставку со значением цены Ц1, то он не сможет сделать ставку, отстоящую от значения цены Ц1 на шаг аукциона, установленный организатором. Ставку со значением цены Ц1 ± шаг в данный момент имеет возможность сделать любой другой участник процедуры.

8.1.1.9. Участник аукциона имеет возможность делать ставки в автоматическом режиме с помощью Системы, с шагом аукциона, установленным организатором, вплоть до значения цены, определяемого участником самостоятельно.

8.1.1.10. История ставок аукциона доступна не только всем участникам процедуры и организатору, но также и всем предприятиям-участникам Системы, которые не принимают участия в данной процедуре в режиме on-line (в режиме реального времени).

8.2. Сроки проведения

8.2.1. В Системе установлены следующие сроки проведения аукциона:

8.2.1.1. Минимальный срок процедуры – 5 календарных дней.

8.2.1.2. Максимальный срок процедуры – 60 календарных дней.

8.2.2. Количество дней (в указанном диапазоне сроков) для проведения процедуры определяет организатор, но этот срок не должен быть более того срока, за который предприятие-организатор оплатило абонентскую плату для работы в качестве Участника Системы.

8.2.3. Если в последние 10 минут до момента окончания срока проведения процедуры поступит очередное предложение от одного из участников, то срок окончания данной процедуры будет автоматически перенесен еще на 10 минут с момента поступления последнего предложения по данному лоту.

8.2.4. Так будет продолжаться до тех пор, пока в последние 10 минут до истечения срока проведения процедуры ни от кого из участников не поступит ни одного нового предложения по данному лоту. В результате аукцион будет в автоматическом режиме переведен Системой в соответствующий раздел Архива Торговой площадки.

8.2.5. Одновременное проведение аукциона в Системе и вне Системы.

8.2.5.1. Одновременное проведение аукциона на Торговой площадке Системы (в режиме on-line, в электронной форме) и за ее пределами (в режиме off-line, в бумажной форме) НЕ ДОПУСКАЕТСЯ.

8.2.5.2. В случае если организатор проводит аукцион по одному и тому же предмету (Продукции) в разных местах – и на Торговой площадке Системы, и за её пределами, то это означает, что фактически организатор проводит 2 отдельных (разных) аукциона, вследствие чего должен будет определить ДВУХ победителей и заключить ДВА договора.

8.2.6. Объявление аукциона является бесплатным для организатора-участника Системы, поэтому организатор может объявлять аукционы неограниченное количество раз в соответствии с производственной и коммерческой необходимостью.

8.3. Заключение договора с победителем аукциона.

8.3.1. Итоги аукциона оформляются организатором (заказчиком) и победителем путем заключения договора по лоту напрямую, без участия Оператора Системы, в письменной форме или иным способом, предусмотренным законодательством. Оператор Системы не принимает участия в оформлении договоров между участниками.

8.3.2. Максимальный срок для заключения договора по завершившейся процедуре составляет 20 (двадцать) дней с даты завершения аукциона.

8.3.3. Если победитель аукциона уклоняется от подписания соответствующего договора, то организатор имеет право направить официальное письмо победителю с жалобой на ненадлежащее исполнение победителем своих обязательств по подписанию договора и уклонение от подписания соответствующего договора. После получения официального ответа от победителя в течение 20 (двадцати) дней с отказом от выполнения своих обязательств подписать соответствующий договор – организатор может приступить к оформлению отношений с другим участником завершившегося аукциона, который сделал предпоследнюю ставку.

IX. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУР ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ

9.1. Одновременное проведение в Системе и вне ее.

9.1.1. Одновременное проведение запроса предложений по одному и тому же лоту с двумя разными составами участников на Торговой площадке Системы (в режиме on-line, в электронной форме) и за ее пределами (в режиме off-line, в бумажной форме) НЕ ДОПУСКАЕТСЯ.

9.1.2. В случае если организатор проводит запрос предложений в разных местах – и на Торговой площадке Системы, и за её пределами, то это означает, что фактически организатор проводит 2 отдельных (разных) запроса.

9.2. Объявление запроса предложений является бесплатным для организатора – Участника Системы, поэтому организатор может объявлять запросы по неограниченному количеству лотов неограниченное количество раз в соответствии с производственной и коммерческой необходимостью.

9.3. После того, как в ходе процедуры поступило хоть одно предложение, организатор лишается возможности вносить изменения в информацию на котировочной доске по данному лоту.

9.4. Сроки проведения

9.4.1. В Системе установлены следующие сроки проведения запроса предложений:

9.4.1.1. Минимальный срок подачи предложений предварительного этапа (для двухэтапной процедуры) с момента объявления запроса до вскрытия конвертов с предложениями предварительного этапа составляет 8 календарных суток.

9.4.1.2. Минимальный срок между вскрытием конвертов с предложениями предварительного этапа и началом подачи предложений (для двухэтапной процедуры) составляет 1 сутки.

9.4.1.3. Минимальный срок подачи предложений (основного и альтернативных) (для двухэтапной процедуры) составляет 4 календарных суток.

9.4.1.4. Минимальный срок подачи предложений (основного и альтернативных) для одноэтапной процедуры составляет 4 календарных суток.

9.4.1.5. Срок подачи участниками запроса окончательных предложений с момента завершения подачи предложений до момента вскрытия конвертов с предложениями составляет 1 сутки.

9.4.1.6. Максимальный срок действия запроса – 90 календарных дней.

9.4.1.7. Количество календарных дней (в указанном диапазоне сроков) для проведения процедуры определяет организатор, но этот срок не должен быть более того срока, за который предприятие – организатор оплатило абонентскую плату для работы в качестве Участника Системы.

9.4.1.8. В Системе предусмотрен следующий алгоритм продления срока окончания запроса:

9.4.1.8.1. Система автоматически определяет контрольное значение времени $T_{\text{контр}}$, равное моменту окончания приема заявок (поле «Действительно до»), указанному в извещении, + 8 часов.

9.4.1.8.2. Если в последние **60 минут** до момента окончания срока проведения процедуры поступит очередное предложение от одного из участников, то срок окончания данной процедуры будет автоматически перенесен еще на 60 минут с момента поступления последнего предложения по данному лоту.

9.4.1.8.3. Срок окончания запроса переносится до тех пор, пока момент подачи очередного предложения не оказывается в пределах 2 (двух) часов до контрольного значения времени $T_{\text{контр}}$, при этом срок окончания запроса переносится на время $T_{\text{контр}}$.

9.4.1.8.4. Начиная с вышеуказанного переноса, при поступлении любого количества предложений срок окончания запроса больше не переносится и остается равным $T_{\text{контр}}$; это означает, что если самое последнее предложение поступило за 5 минут до $T_{\text{контр}}$, то срок окончания запроса всё равно остается равным $T_{\text{контр}}$.

9.5. При проведении запроса предложений в Системе поставщик имеет возможность предоставить основное предложение и несколько альтернативных предложений в рамках одной процедуры закупки. При этом информация о предложениях участников по мере поступления заявок публикуется в Системе (в онлайн-режиме).

9.6. Во избежание двусмысленности при оценке предложений участников и выборе победителя Система обеспечивает контроль типа цены,

который применяется в данной процедуре при указании стоимости лота: цена с НДС/цена без НДС.

9.7. Обязательства по заключению договора.

9.7.1. В соответствии со статьями №№ 435, 437 и 438 Гражданского Кодекса РФ применительно к процедуре запроса предложений:

9.7.1.1. Публикация запроса предложений организатором процедуры представляет собой приглашение участникам делать оферты.

9.7.1.2. Оферты всегда исходят от участников запроса предложений в адрес организатора.

9.7.1.3. Ответ (решение) организатора запроса принять предложение одного из участников представляет собой акцепт оферты данного участника.

9.8. Любое предложение участника, оформленное и направленное организатору запроса через Торговую площадку Системы надлежащим образом, считается в Системе офертой. Это означает, что данный участник запроса предложений будет обязан заключить договор поставки Продукции, если его оферта будет акцептована организатором запроса.

9.9. В связи с технологическими особенностями реализации в Системе процедуры запроса предложений и с учетом статьи 436 Гражданского Кодекса РФ участник имеет право отозвать свое предложение по данному запросу в течение срока действия запроса в Системе.

9.10. Выбор победителя организатором процедуры в Системе является акцептом (оферты).

9.11. Если организатор запроса не указал иных существенных условий для заключения договора, то в этом случае в Системе устанавливаются следующие существенные условия договора, которые организаторы обязаны соблюдать:

9.11.1. Адресом поставки является фактический адрес организатора, указанный в Системе.

9.11.2. Срок акцепта составляет 3 рабочих дня с момента завершения поступления предложений участников.

9.11.3. Срок заключения договора поставки Продукции составляет 3 рабочих дня после акцепта предложения участника.

9.11.4. Срок поставки составляет 3 рабочих дня после заключения договора поставки Продукции.

9.11.5. Срок оплаты составляет 3 рабочих дня после получения Продукции.

9.12. В течение 3 рабочих дней с момента завершения поступления предложений участников организатор имеет право завершить запрос без победителя, что означает в Системе непринятие поступивших офферт.

9.13. Если в запросе предложений цена не указана, то в соответствии с п. 2 статьи 438 Гражданского Кодекса РФ и с учетом технологической реализации в Системе процедуры запроса предложений, в случае, если организатор в течение 72 часов с момента завершения поступления предложений участников не выбрал победителя и при этом не завершил запрос без победителя, Система будет постоянно уведомлять организатора о необходимости выбрать победителя, либо закрыть процедуру без победителя.

9.14. Уведомление о проведении запроса

9.14.1. При открытом запросе организатор закупки публикует текст запроса предложений в Системе. Уведомление о проведении запроса рассылается участникам, отклассифицировавшим себя по запрашиваемой продукции.

9.14.2. В тексте уведомления обязательно указывается, что оно не является Извещением о проведении конкурса, не дает никаких прав участникам и не влечет возникновения никаких обязанностей у заказчика и организатора закупки, кроме прямо указанных в уведомлении.

9.14.3. Организатор закупки устанавливает критерии для оценки предложений, указывая в Системе перечень дополнительных полей для оценки, обязательных для заполнения участником запроса при подготовке предложения, и определяет порядок (в том числе иерархию) их применения при оценке предложений. Организатор закупки вправе указать величину

относительной значимости каждого такого критерия (веса при балльной оценке).

9.14.4. В запросе предложений, в частности, должна содержаться следующая информация:

9.14.4.1. Наименование и адрес организатора закупки и заказчика.

9.14.4.2. Описание потребностей в закупках, включая технические и другие параметры, которым должно соответствовать предложение, а при закупке работ — объем и место их выполнения; при закупке услуг — объем и место их оказания.

9.14.4.3. Критерии для оценки предложения, их иерархию (в порядке убывания значимости). Организатор закупки вправе указать точную относительную значимость (веса, весовые коэффициенты) каждого такого критерия.

9.14.4.4. Будут или не будут проводиться переговоры.

9.14.4.5. Порядок подачи и рассмотрения технических и коммерческих предложений.

9.14.4.6. Любые инструкции для подачи предложений, включая формат предоставления предложений, сроки и т.д.

9.14.5. Организатор закупки применяет следующие процедуры при оценке предложений:

9.14.5.1. Учитываются только критерии, опубликованные в запросе предложений.

9.14.5.2. Качество предложений оценивается отдельно от цены (анализ цена-качество).

9.14.5.3. Цена предложения рассматривается только после завершения технической оценки (качества).

9.14.6. Организатор закупки принимает решение о заключении договора с тем участником, предложение которого наиболее полно удовлетворяет потребностям заказчика, определенным в соответствии с опубликованными в запросе предложений критериями.

9.15. В Системе также предусмотрена закрытая форма подачи предложений участниками в рамках открытого запроса предложений. При данной форме подачи предложений:

9.15.1. Участники запроса не видят информации о предложениях друг друга вплоть до вскрытия конвертов с их предложениями после окончания срока приема заявок.

9.15.2. Участники запроса могут подавать только по одному предложению (основному).

9.15.3. Система обеспечивает организатору запроса возможность видеть наименования организаций-участников в любое время в ходе подачи предложений, но не отображает содержания их предложений вплоть до вскрытия конвертов с данными предложениями после окончания приема заявок.

9.15.4. Система предусматривает использование организатором запроса функциональности (именуемую в Системе переторжкой), обеспечивающей участникам запроса возможность повысить предпочтительность поданных ими предложений (включая альтернативные) путем снижения цены, указанной в предложении. При этом для проведения переторжки организатору необходимо выбрать не менее 2-х поступивших предложений, а проводится переторжка не ранее, чем через 1 сутки с момента вскрытия конвертов с предложениями. Лучшая (минимальная) цена участника по итогам переторжки не влечет за собой его гарантированную победу в запросе, выбор победителя осуществляется организатором по всем поступившим предложениям, как улучшенным в ходе переторжки, так и не участвовавшим в ней.

Перечень товаров, работ и услуг, приобретаемых с использованием электронной торговой площадки, в том числе в виде электронных аукционов

№ п/п	Наименование товаров, работ, услуг
1.	Автомобили легковые, грузовые, специальные и др.
2.	Аккумуляторы и аккумуляторные батареи
3.	Аудиторские услуги (кроме финансового аудита)
4.	Бытовая электротехника
5.	Вентиляторы, агрегаты вентиляторные, оборудование для вентиляции
6.	Услуги по организации выставок и конференций
7.	Запчасти к автомобилям легковым, грузовым, специальным
8.	Кондиционеры бытовые
9.	Лабораторное оборудование
10.	Мебель специальная (офисная)
11.	Металлопродукция и продукция машиностроения
12.	Обслуживание многофункциональных устройств
13.	Оказание услуг по медицинским осмотрам
14.	Осветительное оборудование
15.	Офисные компьютеры и оргтехника
16.	Средства защиты индивидуальные
17.	Специализированные компьютерные программы
18.	Товары хозяйственного назначения, бытовая химия
19.	Шины автомобильные
20.	Страхование жизни, здоровья, недвижимости